

Capitolato

1- Logo

Il logo dovrà essere realizzato a colori ed in bianco e nero e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza con ciò perdere forza comunicativa. Dovrà comunque essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia.

Dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza agli obiettivi strategici della promozione del lido;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo;
- efficacia della proposta ai fini dell'attivazione di una efficace strategia di comunicazione;
- economicità e praticità di realizzazione e gestione;
- essere facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione (tradizionali e web) e riproducibilità sui vari tipi di supporto e media (a colori, retinato, monocromatico).

Il logo non deve essere necessariamente collegato allo slogan e deve pertanto poter essere utilizzato anche da solo.

Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi diritti d'autore, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

2- Immagine Coordinata

Sviluppare il logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione come ad esempio:

- Locandine, manifesti, pieghevoli informativi;
- sito web, banner, vari strumenti per attività di web marketing;
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali;
- carta intestata;
- buste;
- cartelline, adesivi;
- biglietti da visita;
- merchandising vario (Shopper, gadget ecc)
- Pannelli per allestimenti stand fiere/eventi ecc

3- Comunicazione interna

Realizzazione e sviluppo di una comunicazione interna al lido che tenga conto dei principi di un sistema di comunicazione visiva inclusiva, tramite l'utilizzo di buone pratiche comunicative che permettono di creare prodotti fruibili senza barriere anche da persone con difficoltà visive, siano esse cieche o ipovedenti. La comunicazione dovrà prevedere elementi che favoriscano la percezione aptica e che mettano i fruitori nella condizione di essere liberi di scegliere la modalità per loro più adatta per poterle leggere e comprendere. Il testo deve essere nitido e regolare, senza sfumature, distorsioni ed effetti speciali. Il fruitore deve conoscere almeno il contenuto di massima del documento, riassunto almeno in un titolo o un sintetico sommario a carattere ingrandito, con tratto spesso e marcato e in contrasto con lo sfondo.

4- Servizio di Hosting

L'offerta dovrà prevedere la registrazione del dominio, che sarà comunicato dal committente o dal soggetto gestore e il servizio di hosting per 24 mesi. Tale servizio di hosting dovrà essere correttamente dimensionato a soddisfare il fabbisogno di utilizzo.

5- Servizio Impatto sociale e reporting digitale

L'offerta dovrà prevedere la conoscenza profonda della gestione di servizi socio-assistenziali comprovata da collaborazioni realizzate e da eventuali partnership di accompagnamento alla proposta di realizzazione. Soggetto che dovrà prevedere il monitoraggio dell'impatto sociale del lido attraverso survey digitali da somministrare agli ospiti e fornire un report annuale di impatto realizzato.

6- Sito Internet

Il sito web dovrà rispondere, al minimo, a tutte le caratteristiche di seguito elencate:

- dovrà contenere tutte le informazioni obbligatorie per legge;
- dovrà essere accessibile alle persone con disabilità ed essere conforme alle linee guida WCAG 2.1 previste dallo standard internazionale WAI del W3C, in coerenza con i requisiti di accessibilità minimi pari al WCAG-AA. Dovranno essere inoltre rispettate tutte le regole progettuali e grafiche definite nell'allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005, "Requisiti tecnici e i diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici" e dal D.L. 106/2018. A titolo esemplificativo le immagini dovranno avere l'equivalente testuale, Il contenuto testuale dovrà essere presentato all'utente come sintesi vocale, braille e testo visualizzato sullo schermo, etc.
Di tali conformità dovrà essere rilasciata idonea certificazione prima del collaudo del sito, al fine di seguire l'indirizzo fornito dalle Linee guida per i siti web delle PA, <https://docs.italia.it/italia/designers-italia/design-linee-guida-docs/it/stabile/doc/user-research/usabilita.html> sul tema della Progettazione orientata all'utente, usabilità e User Experience, il contraente deve specificare la metodologia che intende adottare e il processo operativo che intende seguire per la valutazione e l'implementazione dell'usabilità;
- Accessibilità completa in tutte le funzione da qualsiasi dispositivo mobile;
- Connessione con il soggetto gestore con comunicazione esterna reciproca del lido;
- Utilizzo di un design unico e originale, senza l'utilizzo di temi, template pre-acquistati o altro tipo di grafica riconducibile a siti o progetti similari.
Di tale requisito dovrà essere rilasciate dichiarazione di autenticità.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEL SITO

Le caratteristiche implementate nel sito devono almeno consentire:

- l'inserimento, la modifica e l'eventuale eliminazione dei contenuti del sito devono poter essere svolti in maniera semplice, in modo che anche personale non tecnico possa svolgere le attività connesse in autonomia;
- la gestione e categorizzazione di diversi tipi di contenuti, ciascuno con le sue proprie caratteristiche e file allegati (eventualmente multipli);
- l'esecuzione di ricerche all'interno dei contenuti del sito e del back-end;
- di formattare testi e tabelle per dati, di inserire allegati, elementi multimediali anche sotto forma di galleria ed incorporare codice esterno (es: video YouTube);
- la creazione di menu su più livelli e più menù della struttura di navigazione;
- la raccolta e presentazione di statistiche dettagliate del sito;
- l'ottimizzazione delle prestazioni in caso di alto traffico del sito, ad esempio con un'adeguata gestione del caching delle pagine;
- la generazione di indirizzi semplici da ricordare che possano essere facilmente comunicate da persone o scritte su un depliant informativi e permettendo una migliore catalogazione ai motori di ricerca (c.d. URL rewriting e URL friendly);
- la gestione gerarchica delle categorie;

Per soddisfare le richieste sopra elencate, l'Amministrazione ritiene necessario l'uso di un Content Management System (CMS) come supporto al backend, che consenta la progettazione e realizzazione di un sito che, pur disponendo delle caratteristiche complesse sopra illustrate, risulti essere di facile gestione anche per personale non tecnico.

Lo sviluppo del sito, dovrà essere realizzato con un prodotto CMS a codice sorgente aperto (open source), ad esempio Drupal, Wordpress, etc al fine di una maggiore sicurezza e trasparenza verso i cittadini nel trattamento dei dati (cfr. Linee Guida su acquisizione e riuso di software per le pubbliche amministrazioni)

Il CMS fornito dovrà almeno consentire di:

- permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (internet, dispositivi mobile, ecc.);
- gestire i contenuti e tutte le impostazioni via internet ed attraverso un normale browser di navigazione senza alcuna necessità di installazione di software in locale;

- stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- gestire tutti i dati e le informazioni presenti nel portale mediante un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità. Le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- tener traccia, per ogni contenuto del sito, di data e autore di inserimento e di ultima modifica;
- poter specificare sulle pagine del sito, una data di scadenza che automaticamente revochi la pubblicazione del contenuto;
- consentire l'inserimento di contenuti privati, che vengano visualizzati sul sito in seguito alla pubblicazione;
- prevedere la possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- fornire un editor grafico di tipo WYSIWYG;
- garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici.
- "medio" per quanto attiene alla riservatezza e "medio" in riferimento a disponibilità e integrità.

Sono state pertanto individuati i seguenti rischi riferiti al contesto applicativo di riferimento:

- Indisponibilità del sistema;
- Uso improprio dei diritti di accesso utente;
- Accesso indebito ai dati in transito;
- Divulgazione di dati riservati.

7- Gestionale per la prenotazione online

Il gestionale dovrà essere integrato sul sito web e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- prenotazione dei servizi offerti dal lido ed il pagamento, tramite servizi esterni da concordare in seguito con il gestore;
- possibilità da parte del backend di gestire / modificare / eliminare le prenotazioni;
- registrazione utente e gestione secondo le norme del GDPR in materia di registrazione utenti;
- l'archiviazione manuale e automatica di specifiche tipologie di contenuti, anche in ossequio al principio del diritto all'oblio;

8- Sistema Di Comunicazione Interna Ospiti / Gestore

Realizzazione di un sistema tecnologico che permetta la comunicazione tra utenti e gestore tramite dispositivi wearable, con sensore certificato per battiti cardiaci o uomo a terra, in grado di segnalare in tempo reale anomalie fisiche, richieste di aiuto o altre necessità per le diverse disabilità.

Previsione di un sistema di accesso controllato del personale interno con monitoraggio geolocalizzato delle presenze a garanzia del committente per il corretto affidamento e gestione.

La tecnologia realizzata deve essere proprietaria e prevedere eventuali implementazioni o sviluppi futuri. L'offerta economica deve prevedere anche il costo di eventuali, servizi in cloud, dispositivi o supporti tecnologici, oltre al costo di assistenza tecnica, software e la manutenzione per 12 mesi.

9- Registratore di Cassa Touch Screen e Stampante Fiscale Telematica

Registratore di cassa touch screen doppio monitor, affinché il cliente possa prendere visione della cifra che dovrà pagare, con software di vendite al banco, gestione del magazzino e dei listini prezzi.

10- Totem Multimediale per ipovedenti e disabili

Totem dalle dimensioni adatte per essere utilizzato da persone con disabilità fisiche; sistema audio di alta qualità, con altoparlanti di potenza sufficiente per garantire una buona comprensione delle informazioni da parte degli utenti; tasti di chiamata per interagire con un operatore e pannelli informativi tattili e non consente di facilitare l'orientamento degli utenti; schermo LCD ad alta risoluzione per fornire informazioni facilmente leggibili.